

Uitgave van DROS facility groep

# DROS compleet

DROS en Accres Apeldoorn

## Langlopende & hechte samenwerking

4 | Van schoonmaakster tot  
rayonleidster

5 | DROS en Apola verdiepen  
samenwerking

10 | Brummel Projectinrichting  
lanceert Ideeënfabriek



## Inhoudsopgave

### Colofon

**DROS compleet**  
is een uitgave van  
DROS facility groep bv

DROS compleet verschijnt  
twee keer per jaar.

**Redactie**  
Pim Kisjes  
DROS facility groep

**Vormgeving**  
Dunique  
Full service communicatiebureau

**Fotografie**  
ARKA Media BV

**Drukwerk**  
Dijkgraaf-Rijsdorp

**Reacties**  
Reacties kunt u richten aan:  
DROS facility groep bv  
t.a.v. DROS compleet  
Schumanpark 51  
7336 AS Apeldoorn  
T: 055 378 14 56  
E: schoonmaak@dros.nl  
KvK nummer: 08173534



100% gerecycled papier

Bezoek ook onze website:  
[www.dros.nl](http://www.dros.nl)



drosfacility

DROS facility groep



#### Schoongewassen ramen zorgen voor uitstraling en behoud

DROS schoonmaakdiensten en haar afdeling Specialistische Reiniging zijn goed in specialismen als gevelreiniging en hoge drukreiniging. Een ander recent sterk staaltje betrof het glaswassen in het nieuwe, zes verdiepingen hoge, Atrium van verzekeringsgigant Centraal Beheer/Achmea te Apeldoorn.



#### Welkom in de sfeervolle ambiance van Caesarea Kapel



#### Ingrijpende tuin make-over in Apeldoorn

### En verder ook...

- |    |  |    |   |
|----|--|----|---|
| 6  | DROS juicht komst prestatieladder toe                    | 13 | Opleiding schoonmaak in de groothuishouding van 'De Boog' |
| 8  | ROC-student heeft het naar zijn zin bij DROS             | 14 | POT Verhuizingen/Logistiek maakt sterke groei door        |
| 8  | Klant aan het woord: Accres Apeldoorn BV                 | 15 | DROS neemt nieuwe website in gebruik                      |
| 12 | 'Als regionaal uitzendbureau kent Ambiuzz de kandidaten' | 16 | Diversey, for a cleaner, healthier future                 |

## Voorwoord

**A**llereerst: hartelijk dank voor uw positieve reacties op het eerste nummer van DROS Compleet! Ons nieuwe magazine wordt goed gewaardeerd, zo blijkt.

De tweede helft van dit jaar komt eraan. Nadat wij ons eerder gematigd positief uitlieten over 2013, lijkt die voorspelling uit te komen. Daarin berusten doen we natuurlijk niet; we blijven ondernemers. We gaan er volop tegenaan met een nieuw sales team, het blijven zoeken naar nieuwe mogelijkheden en nog effectiever werken.

Wij verheugen ons op de effecten van de samenwerking met Apola Groenprojecten, waarin wij een belang hebben genomen. Met deze verdere uitbouw van ons dienstenpakket haken we in op de trend dat steeds meer, ook middelgrote, bedrijven hun facilitaire diensten bij één dienstverlener willen onderbrengen. DROS blijft daarin onderscheidend. Als relatief kleine partij bieden wij korte lijnen, optimale bereikbaarheid, regionale betrokkenheid en snelle service.

Voor DROS is duurzaam een kernwoord. Wij zoeken echter wel naar meer invalshoeken van dat woord. Naast milieuvriendelijke werkmethoden en middelen, zorgen we voor opleidingen voor onze mensen en doorstroommogelijk-

heden binnen de organisatie. Ook een goede geografische planning voor de bedrijfsauto's en volop aandacht voor onze relaties en met hen een partnership aangaan horen daarbij. Het woord duurzaam heeft meerdere betekenissen. Het betekent bijvoorbeeld ook continuïteit. Het woord "duurzaam" is ook een beetje verwarrend. Zo hoorden wij tijdens een congres, waar Prinses Laurentien met haar 'Raad van Kinderen' aanwezig was, dat deze kinderen dachten dat "duurzaam" betekent dat het duur is. Niets is minder waar. Duurzaamheid kost niets extra, maar de impact op de omgeving door ondernemen wordt er wel minder door. En dat is goed voor toekomstige generaties.

Tot slot een mooi bericht van Schoongroep Nederland, waar wij bij zijn aangesloten. Het eerste succes is binnen met een contract om alle 150 Tango tankstations schoon te maken. Een mooi begin van een succesvolle formule waar wij als DROS bij betrokken zijn.

Wij wensen u veel leesplezier!

*Ronald Dros & Joris van Hintum*



Froukje de Graaf – van schoonmaakster tot rayonmanager

## 'Ik ben nog constant aan het leren'

**E**en steile carrière, zo kun je de loopbaan van Froukje de Graaf bij DROS wel betitelen. Na jarenlang haar ouders verzorgd te hebben stond de voormalige lerares Engels en Geschiedenis voor de keuze: terug voor de klas of iets geheel anders? Het werd het laatste. Froukje ging aan de slag 'in de poets'. Nu, zes jaar later, is zij rayonmanager interieurverzorging bij DROS schoonmaakdiensten.

'de poets'. Ik wilde weer wat met mijn hoofd gaan doen. In de periode dat ik dat kenbaar maakte, ontstond er ook een vacature als rayonleidster. Binnen een paar dagen werd ik aangenomen."

### Grote overgang

In één jaar van schoonmaakster naar rayonleidster is een flinke stap. "Inderdaad. Het was een grote overgang,

bijzaken onderscheiden en prioriteiten stellen. Ik heb het als een erg leerzame periode ervaren."

### Procedures bewaken

Per 7 januari 2013 is Froukje de Graaf aangesteld als rayonmanager. Wat houdt die functie precies in? "Als rayonmanager stuur ik de rayonleiding aan; zes rayonleiders in totaal en een kwaliteitscontroleur. Wat erg belangrijk is, is het bewaken van procedures en naleven van afspraken, waaronder aannamebeleid, ziektebegeleiding en de machtiging van panden. De rayonleiders vormen een zelfredzame ploeg, maar processen moeten bewaakt worden. Ook ben ik in deze functie lid van het Management Team en mag ik meedenken met het algemeen beleid van DROS.

### Nadenken op een ander niveau

Hoe bevalt de nieuwe stap in je loopbaan? "Het is een leuke baan en een andere uitdaging. Je moet op een ander niveau nadenken, opnieuw een balans in je leven opbouwen en je moet de procedures onder de knie krijgen. Een schoonmaakbedrijf is gebonden aan allerlei regels. De CAO, opslag van schoonmaakmiddelen, het logboek, steekproeven op de panden, kwaliteitscontroles, veiligheidsaspecten, noem maar op. We besteden veel aandacht aan opleidingen omdat we vakgeschoolde medewerkers willen. Dat is goed voor hun zelfbeeld en zorgt voor kwaliteit en veiligheid. DROS loopt daarin voorop en dat merk je aan hoe wij schoonmaken en samenwerken. Zelf ben ik ook nog constant aan het leren. Ik hoop nog lang deel uit te maken van het mooie bedrijf dat ik DROS vind. Een schoonmaakbedrijf met aandacht voor onze mensen. Je bent hier medewerker en geen 'poetser' en dat geldt voor onze totale organisatie."



"Ik ben dankbaar dat ik mijn ouders thuis heb mogen verzorgen, maar nadat mijn moeder als laatste was overleden, moest er wel brood op de plank komen. Na gesprekken met vriendinnen uit het onderwijs wilde ik dat vak niet meer uitoefenen en ik koos tijdelijk voor schoonmaken. Ik solliciteerde bij DROS en werd aangenomen. De combinatie van hard werken en mijn hoofd leegmaken was ideaal. Ik maakte campings in Hoenderloo schoon en samen met een collega een fabriek met kantoor in Apeldoorn. Maar na een maand of elf was ik wel klaar met

omdat ik mijn voormalige collega's -van wie sommigen soms wel tien jaar ervaring hadden- plotseling ging vertellen wat ze moesten doen. Het was zoeken naar de juiste aanpak, maar het wende snel. Plezierig was dat ik veel vrijheid had en mijn eigen dagen kon indelen. Hoewel dat pas lukte nadat ik een balans in mijn eigen dagindeling had opgebouwd. Je bent immers verantwoordelijk voor panden die 's ochtends, overdag en 's avonds worden schoongemaakt. In het begin ben je geneigd overal achteraan te gaan, maar het gaat om hoofd- en



DROS facility groep en Apola verdiepen samenwerking

## Nadere afstemming werkzaamheden biedt tal van klantenvoordelen

**D**ROS facility groep werkt nauw samen met een aantal preferred suppliers; bedrijven die met hun kennis en ervaring een belangrijk aandeel leveren in het brede pakket diensten onder één regie waarmee DROS haar klanten ontzorgt. Eén van die bedrijven is Apola Groenprojecten. Inmiddels hebben DROS facility groep en Apola besloten hun samenwerking verder te verdiepen. Apola-directeur Sjerp Bouma legt uit waarom.

Apola Groenprojecten biedt groene kennis en ervaring, creatieve tuinen en groenontwerpen en vakkundig onderhoud van tuinen en groenvoorzieningen bij bedrijven, instellingen en particulieren. Naast tuinarchitectuur en het mooi houden van al het groen worden terrassen en sierbestrating aangelegd en aangepast en kunnen

klanten het bedrijf inschakelen voor totaal buitenonderhoud, inclusief schoonhouden van goten, opruimen van blad, verwijderen van onkruid, snoeiwerk en ga maar door.

### Synergie

"Ons brede dienstenpakket, samen met onze groenkennis en ervaring, sluit natuurlijk heel goed aan bij het brede, ontzorgende 'one stop shopping'-aanbod van DROS facility groep", legt Sjerp Bouma uit. "De samenwerking loopt erg goed en bij projecten en werkzaamheden vullen we elkaar prima aan. Juist dat laatste was aanleiding voor nader overleg over het verdiepen van onze samenwerking, met als doel om meer profijt te halen uit de synergie vanuit beide bedrijven. Uiteindelijk heeft dat ertoe geleid dat

DROS facility groep een belang heeft genomen in Apola."

### Klantenvoordelen

"Dit leidt tot verdere klantenvoordelen. Zoals één aanspreekpunt voor een compleet aanbod aan facilitaire diensten op het gebied van binnen- en buitenonderhoud. In één contract voor meer overzicht. Een ander voordeel is de nadere afstemming van alle werkzaamheden, zonder dat de klant daar omkijken naar heeft. Daarmee vermijden we overlap en worden er geen ramen gewassen als de gevel nog gereinigd moet worden, bijvoorbeeld. En wordt het kantoor pas schoongemaakt als de binnenbeplanting is gedaan. Kortom, nog efficiënter werken aan het ontzorgen van onze klanten. Daar gaan we ons samen met onze mensen voor inzetten."

'PSO onderstreept wat wij al jaren doen:  
mensen in een kwetsbare positie kans op werk bieden'

## DROS juicht komst prestatieladder toe

**P**SO, de Prestatieladder Socialer Ondernemen, is door TNO en enkele bedrijven uit verschillende sectoren ontwikkeld om te meten wat een bedrijf bijdraagt aan de werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie. De ladder kent vier prestatieniveaus en bijpassende PSO-erkenningen. DROS is ingenomen met de komst van PSO, maar: 'wat PSO nu formeel maakt doen wij al jaren op onze manier'.

Met de vriendelijke kanttekening wil Mariëlle Goudbeek, medewerker Personeelszaken bij DROS, duidelijk maken hoe DROS zich inspant om, samen met de Felua Groep, mensen in een kwetsbare positie kans op werk

te bieden. Na aanname worden deze medewerkers persoonlijk door de rayonleiders begeleid. Ook het verder helpen van jonge mensen die moeite hebben met leren (zie elders in deze uitgave) hoort daarbij.

### Voordelen

"Al die inspanningen zien wij als logisch uitvloeisel van ons MVO-beleid", aldus Mariëlle Goudbeek. "Met de komst van de PSO-ladder wordt wat wij altijd al deden echter beter zichtbaar. Ook kunnen we er onze aanpak beleidsmatig strakker mee neerzetten. Verder zien wij voordelen in aanbestedingstrajecten. Steeds meer bedrijven en ook gemeenten zijn

immers met PSO bezig. De gemeente Apeldoorn is zelfs de eerste gemeente in Nederland die een PSO-erkenning heeft ontvangen. Wat bij dit alles bij DROS echter voorop blijft staan is het centraal stellen van mensen; onze medewerkers, kwetsbaar en niet kwetsbaar. Dat is onze leidraad als het om de P van People gaat!"



Visitekaartje voor elk bedrijf en instelling

## Schoongewassen ramen zorgen voor uitstraling en behoud

**W**ie als glazenwasser bij DROS schoonmaakdiensten aan de slag wil, moet zijn VCA-diploma op zak hebben. Ook zijn er aanvullende cursussen voor hoge drukreiniging en werken met een hoogwerker. Inmiddels mogen DROS-medewerkers nu ook liften bedienen om het glas in liftkokers te wassen. Daarmee besparen eigenaren zich de kosten van een liftmonteur die dat voorheen alleen zelf mocht doen. Tijd om bij te praten over een boeiend vak met een glanzend resultaat: de afdeling glazenwasserij.

Terecht worden aan de vakbekwaamheid van glazenwassers en de kwaliteit van ladders en hoogwerkers hoge eisen gesteld. DROS heeft twee hoogwerkers: een van 22 meter hoog (zijdelings bereik 10 meter) en een van 28 meter hoog (zijdelings bereik 20 meter). Daarmee kunnen nagenoeg alle glazen luifels en daken of moeilijk bereikbare ramen en gevels worden gereinigd, ook in kleine hoekjes en nauwe straten. Op de begane grond

nemen de hoogwerkers weinig ruimte in, terwijl de ingebouwde waterslangen en aansluitpunten overlast voorkomen. De hoogwerkers worden ingezet voor glazenwasserij, gevelreiniging, goten en daken reinigen, takken afzagen, etc., en kunnen per uur worden ingehuurd.

### Telewassysteem

Op hoogtes tot 15 meter kan het telewassysteem worden ingezet om glas op moeilijk bereikbare plekken te reinigen zonder dat een hoogwerker of ladder nodig is. Bij dit systeem wordt gebruik gemaakt van zuiver en ontkalkt water om strepen bij het opdrogen te voorkomen. Het water wordt in een opslagtank meegenomen. Verdere onderdelen zijn een in- en uitschuifbare telescopische stang voor de waterdoorvoer en borstels. Het systeem is voor binnen- en buitengebruik inzetbaar.

### Liftkokers schoonmaken

Een aantal DROS-medewerkers is nu

ook bevoegd om liften te bedienen om het glas aan de binnenzijde van liftkokers te wassen. Voorheen was het bedienen van de lift voorbehouden aan gediplomeerde liftmonteurs. Nu DROS schoonmaakdiensten dat zelf mag doen zorgt dat voor kostenbesparing bij Verenigingen van Eigenaren en bedrijven en instellingen met liften waar glas in zit. Er hoeft immers geen liftmonteur meer te komen voorrijden.

### Sterk staaltje

DROS schoonmaakdiensten en haar afdeling Specialistische Reiniging zijn goed in specialismen als gevelreiniging en hoge drukreiniging. Een ander recent sterk staaltje betrof het glaswassen in het nieuwe, zes verdiepingen tellende, Atrium van verzekeringsgigant Centraal Beheer/Achmea te Apeldoorn, waarbij DROS een spinhoogwerker inzette. We zeiden het al: glazenwasserij is een boeiend vak. En specialistisch bovendien.



## Stagiair Jerry Jansen ROC-student Facilitair Management heeft het naar zijn zin bij DROS

**W**at boeit jou aan Facilitair Management? Stagiair Jerry Jansen (23) denkt er niet lang over na: "De veelzijdigheid hierin spreekt mij erg aan". Van zijn 3-jarige stageperiode heeft deze student Leidinggevend Facilitair Management aan het ROC Apeldoorn er nu één jaar op zitten.

Hij blijkt een fanatieke (mede)werker: "Maandag zit ik op school en op dinsdag zit ik op kantoor om kennis te maken met het uitvoeren van administratieve handelingen, het voeren van gesprekken met leveranciers en om enkele receptie-taken op te pakken. Van woensdag tot en met vrijdag maak ik schoon in de trappenhuizen", somt hij op. "Het is voor mij een mooie mix van studie en praktijkervaring opdoen."

Terug naar de studierichting. "De opleiding is breed en het vakgebied kent veel facetten. Een ander voordeel is dat ik breed inzetbaar ben, wat een goede basis is voor een loopbaan. Ik denk dat ik geschikt ben in de functie van facilitair manager, omdat ik rustig en stressbestendig ben. Als het lukt wil ik na mijn examen ook nog de hbo-opleiding gaan volgen." En hoe bevalt de stage bij DROS? "Heel goed. Ik leer hier veel en er is een prettige samenwerking met Marieke Rijnhout, mijn stagebegeleider."



Klant aan het woord

## Accres Apeldoorn BV, beheer en exploitatie van maatschappelijk vastgoed

**A**ccres beheert en exploiteert ruim 80 uiteenlopende voorzieningen op het gebied van sport, educatie, ontspanning en recreatie. Het bedrijf is medio 90-er jaren opgericht als op zakelijke leest geschoeide voortzetting van wat de gemeente Apeldoorn voorheen zelf op maatschappelijk gebied beheerde. DROS schoonmaakkdiensten 'verhuisde' mee naar Accres. Inmiddels maken beide bedrijven veel gebruik van elkaars specialismen.

"Het is niet eenvoudig om aan buitenstaanders uit te leggen wat wij hier allemaal doen", lacht Accres-directeur Hans Verbeek. "Dat komt door de grote verscheidenheid in wat de gemeente Apeldoorn voorheen zelf

op maatschappelijk gebied deed en vervolgens aan ons is overgeheveld. Maar onze afkomst mag dan wel anders zijn en ons werkterrein breed en zeer gevarieerd, we zijn een bedrijf als ieder ander. Dat was ook de opzet. Er is toentertijd bewust gekozen voor een vennootschapsvorm. We zijn een volwassen bedrijf, moeten net als elke andere ondernemer hard werken aan klant- en gebruikersrelaties en hebben te maken met concurrentie. Naast de gemeente Apeldoorn, die onze grootste opdrachtgever is, mogen we overigens ook voor derden werken."

### Samenwerking met DROS

"Bij de oprichting van Accres", vervolgt

Hans Verbeek, "namen wij naast het beheer en de exploitatie van het maatschappelijk vastgoed ook relaties met diverse dienstverleners over. Daaronder DROS schoonmaakkdiensten. Er brak toen een periode aan waarin wij wisselend zelf schoonmakers in dienst hadden en dan weer de schoonmaak uitbesteedden, meestal aan verschillende partijen, waaronder DROS, en op basis van kortlopende contracten. In een latere periode met een afnemend aantal eigen schoonmakers is toen, samen met DROS, het idee opgevat om voor het schoonmaken van sportscholen samen te werken met de Felua Groep om voor de mensen daar de doorstroming naar de arbeids-

markt te bevorderen. Die samenwerking, waarbij de DROS-rayonleiders de medewerkers begeleidden en dat nog steeds doen, is omstreeks 2009 van start gegaan en zorgde direct voor meer voordelen, zoals continuïteit en sociale controle op de locaties."

### Langlopende samenwerking

Tim Oortgiesen, projectcoördinator facilitaire zaken bij Accres en bij het gesprek aanwezig, vervolgt: "Los van de positieve sociale en MVO-aspecten van de gezamenlijke aanpak van Accres, DROS en de Felua Groep, is dit ook de start geweest van onze langlopende, hechte samenwerking met DROS. We zoeken samen naar

### De Kinderboerderijen van Accres

Accres heeft drie kinderboerderijen in beheer: 'De Maten', 'Laag Buurlo' en 'Kinderparadijs Malkenschoten'. Waar de twee eerstgenoemde locaties vooral een wijkfunctie hebben, is 'Malkenschoten' gericht op Apeldoorners en de regio. Naast de dieren op de kinderboerderij of de karpers in de vijver die zó uit de hand eten, zijn er speel-, doe- en bouwplekken en voor de grotere kinderen een spannend klim- en klauterparcours. Ook is er een groot, deels overdekt horecaterras. DROS maakt hier de personeelsruimte en het kantoor schoon. Kinderparadijs Malkenschoten siert dit keer de cover van DROS Compleet om het belang dat DROS hecht aan duurzaam ondernemen en zorgen voor de natuur te onderstrepen.

alternatieve oplossingen en maken gebruik van elkaars specialismen bij zaken waar we allebei baat bij hebben. Dat werkt erg goed, mede door het regionale karakter van onze bedrijven." Hans Verbeek knikt: "Het is erg interessant om samen te ontdekken waar je groeimogelijkheden liggen. Zoals laatst bij een aanbesteding in Almelo voor het beheer en de exploitatie van vijf wijkcentra, waarbij wij DROS met hun expertise mee hebben laten kijken. Het is een van de voorbeelden van onze goede en intensieve samenwerking en het grote onderlinge vertrouwen."

Vooraf al de look & feel van de nieuwe inrichting beleven

## Brummel Projectinrichting lanceert Ideeënfabriek



**S**uperorigineel natuurlijk, een inspirerende plek waar u uw gedachten over de nieuwe inrichting van uw bedrijf, praktijk, winkel of instelling de vrije teugel kunt geven en het resultaat in een proefopstelling kunt testen en uitproberen. In de Ideeënfabriek van Brummel Projectinrichting bv in Apeldoorn staat het ontwerp niet alleen op papier, maar biedt het bedrijf ook een tastbare beleving van hoe de inrichting er straks uitziet.

In de wereld van bedrijfsmatige projectinrichters is het 40-jarige Brummel, een van de preferred suppliers van DROS facility groep, een gevestigde naam. Achterover leunen is er echter niet bij, pàst ook niet bij het bedrijf, aldus directeur/eigenaar Ben Meuleman. "Er verandert veel in onze wereld. Zoals anders aankijken tegen werk en dienstverbanden, aandacht voor flexibilisering en Het Nieuwe Werken. Daarop spelen wij graag in met ideeën over een nieuwe, effectieve invulling van de ruimte. Je kunt immers met minder werkplekken en vierkante meters toe als je mensen deels thuis en op locatie werken. De 'lossere' werkstijl van

nu betekent afscheid van traditionele inrichtingsvormen. Deuren worden overbodig, bureaus maken plaats voor zitbanken en receptiebalies worden ingewisseld tegen minder formele ontvangstopplekken waar bezoekers zich welkom voelen."

### Wij verwezenlijken uw ID

"Al die ontwikkelingen zorgen voor vragen bij bedrijven. Ze worden gedwongen over zichzelf na te denken. Wie zijn wij? Wat willen wij uitstralen? Op die zoektocht haken wij als creatief en trendgevoelig bedrijf graag in. Ons advies wint sterk aan waarde als we de identiteit van onze klanten kennen. Om ze daarna te helpen die identiteit te verwezenlijken en zichtbaar te maken in een goede functionele totaalrichting die mooi van design is. Dàt is onze USP. Evenals maatwerk, vanouds onze specialiteit. Daarvoor beschikken wij over een enorme knowhow binnen eigen muren en werken we met enkele gerenommeerde toeleveranciers. Zo houden wij de kwaliteit hoog en zorgen we voor een goed en op tijd geleverd product."

### Complete beleving

"Onze Ideeënfabriek is een belevingsruimte waarin we vanuit onze adviserende rol de klant laten zien wat architectuur kan doen en waar we, in partnership met de klant, met vormen en kleuren spelen. Zijn we het over een element eens, dan bouwen we dat op ware grootte na, passend binnen de afmetingen van het interieur bij de klant. Zo kun je vooraf zien, testen en beleven hoe je inrichting er straks uit komt te zien. Naast dat het spannend is, voorkom je er ook teleurstellingen achteraf mee. Er zijn acht werksituaties: vergaderen, tandartspraktijk, werk/slaapkamer, loungen, uitvaartcenter, winkelbetimmering, standaardelementen als stoelen en de vrijdagmiddag borrelbar. Ook is er een experience center waarin we nieuwe materialen testen. De Ideeënfabriek maakt het kortom mogelijk om de look & feel van je nieuwe inrichting al vooraf en compleet te beleven. Als een unieke en persoonlijke preview." Op [www.brummel.nl](http://www.brummel.nl) vindt u meer informatie.

Geslaagde evenementen door synergie van historie en actualiteit

## Welkom in de sfeervolle ambiance van de Caesarea Kapel

**T**ussen Ugchelen en Hoenderloo ligt Caesarea; het gebouwencomplex uit 1923, ooit gebouwd door Friedrich Caesar. In het boekje 'Caesarea – Van vakantiekolonie tot ontwenningkliniek' staat de lange geschiedenis beschreven. Hier echter gaat het om de Caesarea Kapel; de sfeervolle locatie voor bijzondere evenementen verzorgd door Brummel Catering; een van de preferred suppliers van DROS facility groep.

De Caesarea Kapel is te huur voor uiteenlopende feesten, concerten, recepties, congressen, vergaderingen, presentaties, trouwerijen en uitvaardiensten. Na de recente renovatie is de kapel multifunctioneel en van alle

moderne faciliteiten voorzien. Ook voor vergaderingen en congressen. En natuurlijk inclusief catering. Van een kopje koffie tot complete maaltijden en buffetten, verzorgd door Brummel Catering.

### Even stil

"Mensen zijn vaak even stil als ze binnenlopen", vertelt Talitha Brummel, verantwoordelijk voor de Caesarea Kapel. "Dat komt door de sfeer en het interieur. Bovendien is de akoestiek geweldig en zeer geschikt voor concerten. De exploitatie van de kapel is ondergebracht in een apart bedrijf, Kapel Caesarea BV, van waaruit we

partijen benaderen en mensen ontvangen voor een bezichtiging en om de mogelijkheden te bespreken."

### Van groot tot intiem

De Caesarea Kapel biedt plaats aan 250 personen in theateropstelling en 150 mensen bij feesten en partijen, legt Talitha Brummel uit. "Daarmee dekken we een groot deel van de congres- en vergadermarkt af. Bij recepties en optredens is de zaalindeling minder strak. Zoals laatst bij een concert toen het publiek in een cirkel om de musici heen zat." Voor elk wat wils dus, in de Caesarea Kapel. Nadere informatie vindt u op [www.kapel-caesarea.nl](http://www.kapel-caesarea.nl)





'Als regionaal uitzendbureau kent Ambiuzz de kandidaten'

## Ambiuzz – sterk in de match tussen werkgever en de juiste medewerker

**U**itzendbureaus zijn er genoeg, maar een regionaal bureau als Ambiuzz dat in de regio thuis is, kent haar kandidaten die ze aandragen en komen voorstellen. Dat heeft grote voordelen waarop landelijke uitzendbureaus zich nogal eens in vergissen'. Aan het woord is Willemien Dekker, een van de twee HR-managers van Mastermate, een landelijk opererende technische groothandel voor bouw- en bouwgerelateerde bedrijven.

Met Willemien Dekker en Marijke Bretveld van Uitzendbureau Ambiuzz, onderdeel van DROS facility groep, zitten we in het Building Control Centrum – de instructieruimte van Mastermate in 't Hout in Apeldoorn. Willemien Dekker, die hier kantoor houdt, is samen met haar collega verantwoordelijk voor het HR-beleid van Mastermate. "We hebben het land opgedeeld; ik bedien min of meer de oostelijke helft met 13 vestigingen. In totaal hebben we 35 vestigingen en circa 450 medewerkers.

### Mastermate-concepten

"Mastermate bestaat uit zeven familiebedrijven uit de ijzerwarenhandel die in 1998 besloten om op het gebied van verkoop en marketing nauw samen te gaan werken en daarmee een uniforme uitstraling richting de markt te realiseren. De wortels van enkele vestigingen gaan terug tot ver in de 19e eeuw. Mastermate in 't Hout is onderdeel van Mastermate Brinkman, één van de zeven families met in totaal tien vestigingen. Mastermate is onder andere specialist in hang & sluitwerk en elektrische gereedschappen en beschikt over specialisten op het gebied van 'Building Control'; 'Ruwbouwservice'; 'Servicecenter'; 'Persoonlijke Beschermingsmiddelen' en 'Deurenservice'. Daarmee onderscheiden we ons in de markt."

### HR-beleid

"Ook vanuit HR heb ik te maken met de grote veranderingen in de bouw. In de sector ging het vooral om vak-

kennis en minder om competenties. Maar competenties van een kandidaat zijn nu belangrijker dan een c.v. We kijken nu naar de competenties van onze mensen. We voeren ontwikkelingsgerichte gesprekken met ze en trainen leidinggevenden. Ook kijken we naar instroom, doorstroom en uitstroom in relatie tot het vergroten van kennis en kennisbehoud in de onderneming."

### Ambiuzz

Willemien Dekker en Marijke Bretveld kennen elkaar al lang. "We deden al zaken in mijn tijd bij BASF Apeldoorn. Toen ik bij Mastermate een administratief medewerkster nodig had, heb ik Marijke weer gebeld. Ook later voor een magazijnmedewerker. Haar vaardigheid is de goede match te maken tussen de behoefte van de werkgever en de juiste medewerker. Als regionaal uitzendbureau kent Ambiuzz de kandidaten. Dit is mensenwerk en daar bekijken veel uitzendbureaus zich op."

Jonge mensen meer kansen bieden op de arbeidsmarkt

## Opleiding schoonmaak in de groothuishouding van 'De Boog'

**D**e christelijke school voor praktijkonderwijs 'De Boog' in Apeldoorn leidt leerlingen van 12 tot 18 jaar op die moeite hebben met leren. Doel is dat ze later zelfstandig functioneren en een baan kunnen vinden. Eén van de keuzevakken, 'Zorg', omvat schoonmaak in de groothuishouding. Het praktijkdeel wordt verzorgd door Elise Scherling, rayonleidster bij DROS schoonmaakdiensten. Wij liepen een ochtend mee.

Plaats van handeling is een deel van de showroom van Brummel Projectinrichting, een van de preferred suppliers van DROS facility groep. Dit Apeldoornse bedrijf staat ruimte af om de opleiding mogelijk te maken. Bij het begin van de twee uur durende les worden de leerlingen gesplitst in een theorie- en praktijkgroep. Na één uur wordt gewisseld. Anja Paalman

van 'De Boog' doet de theorie en de rest volgt Elise Scherling om de schoonmaakbenodigdheden op te halen, te controleren of alles aanwezig is en aan het werk te gaan.

### Logische werkvolgorde

Elise Scherling heeft vrijstelling om les te geven. "Bij de theorie gaat het om werkvolgorde, schoonmaakmiddelen, ergonomie en werkhouding, producteigenschappen en dosering, omgang met klanten, etc. En bij mij om toiletten schoonmaken, de vloer doen, stofzuigen, de verschillende kleuren doeken en om interieurverzorging in een logische werkvolgorde." Een flinke opgave naast een drukke baan. "Dat klopt, maar het is mooi en dankbaar werk", klinkt het enthousiast. "Voor al als de leerlingen hun SVS-examen

halen geeft ons dat veel voldoening. Voor DROS heeft deze opleiding bovendien als voordeel dat ze, als ze in de schoonmaak gaan en zich bij ons aanmelden, hun diploma al op zak hebben."

### 'Kattenstaarten'

Tijd voor de theoriegroep. Daar wordt geconcentreerd gewerkt aan de 'toets schoonmaak'. "Nu nog met het boek erbij, maar straks moeten ze de vragen zonder boek zelf kunnen beantwoorden", aldus Anja Paalman. We besluiten de leerlingen niet verder te storen. Echter niet na geleerd te hebben wat 'kattenstaarten' zijn: krullend stof op een stofwisdoek.



Sneller en efficiënter verhuizen met slimme verhuismiddelen!

## POT Verhuizingen/Logistiek maakt sterke groei door

**P**OT Verhuizingen/Logistiek, één van de preferred suppliers van DROS facility groep, geniet een sterke reputatie in de zakelijke markt. Ook op de particuliere verhuismarkt is het bedrijf, onder andere via dochter Witteveen Verhuizingen, actief. Het ruim 100-jarige bestaan leidde inmiddels tot het Hofleverancierschap. Natuurlijk zijn ze daar trots op, maar er lang bij stilstaan doen ze bij POT niet. Integendeel, er wordt voortdurend geïnnoveerd en geïnvesteerd om verhuizingen en het opslaan en beheren van goederen nog efficiënter en duurzamer te maken.

“We hebben onze sporen in verhuizingen en logistiek weliswaar verdiend, maar we willen méér blijven doen”, aldus commercieel manager Karl van Leeuwen. “Koploper zijn en vooral blijven vraagt dagelijks om alertheid en vooruitdenken! “Met slimme verhuismiddelen bijvoorbeeld. Als een bedrijf verhuist moeten ongemak en tijdverlies tot een minimum worden beperkt. Dat doen we, onder andere, met de inzet onze proco's (stapelbare project containerbakken). Dat zijn setjes van

drie bakken, waarvan één met draaiwielen, waarin je veel kwijt kunt en alles bij elkaar kunt houden. Je kunt er strakker mee plannen, efficiënter mee laden en lossen en je verhuiskuurt is korter, wat je dan weer terugziet in de verhuisprijs. Ook heb je minder afval.”

### CO2-compensatie

Het bedrijf is bewust bezig met MVO. Zo worden alle kilometers van de verhuismotoren via Trees for All gecompenseerd door de CO2-uitstoot om te zetten in bossen. “Daar lopen we mee voorop. De certificaten gaan mee met de offertes. Ook hebben we geholpen bij het bouwen van lespakketten voor vrachtwagenchauffeurs om zuiniger te rijden voor het 'Green Driver'- project van TLN. Verder hebben al onze auto's Euro V motoren en staan ze 's nachts binnen in onze vestigingen, waardoor ze onder koude omstandigheden sneller op bedrijfstemperatuur zijn. Andere aspecten zijn het herinzetten en recyclen van materialen, de gereguleerde afvoer van afval en het CO2-neutraal functioneren van onze grote opslag-

locatie (B100xL100xH16meter) in Amersfoort die via een warmtepompinstallatie geconditioneerd wordt.”

### Mensen nodig

POT Verhuizingen/Logistiek maakt een sterke groei door. “Via een aanbesteding is een grote landelijk opererende overheidsorganisatie, klant geworden wat zorgt voor een substantieel groot aantal meer manuren op jaarbasis. Ook werken we voor een overheidsorganisatie waarvoor we het vervoer en de opslag van kunst en voorwerpen van historische waarde verzorgen. Hiermee is onze speciale divisie 'POT Art Logistics' met geschoold personeel gespecialiseerd in art handling belast. Zij werken met speciaal ontwikkelde containers met tracking & tracing en exacte conditionering. Gezien de toename van opdrachten zijn wij dan ook, in tegenstelling tot de rest van de verhuisbranche, op zoek naar vakmensen om de drukte aan te kunnen.” Meer informatie vindt u op [www.pot-verhuizingen.nl](http://www.pot-verhuizingen.nl)



Duurzaam ondernemen zit ook in kleine dingen

## Ingrijpende tuin make-over in Apeldoorn

**D**uurzaam ondernemen kan ook 'klein' zijn. Neem de visueel gehandicapte vader van een drieling in de Apeldoornse wijk De Maten. Zijn verwilderde tuin was een onveilige jungle. Voor zijn gezin en voor hemzelf. Het project belandde op de site van Stichting Present, waar het door DROS werd opgemerkt. Spontaan werd hulp aangeboden.

Stichting Present in Apeldoorn bouwt bruggen tussen mensen die iets te bieden hebben en mensen die daarmee geholpen kunnen worden. De klus bleek een kolfje naar de hand van DROS en Apola Groenprojecten. Samen spanden zij zich een hele dag in om voor het hulpbehoevende gezin een veilige tuin te maken naar ontwerp van Apola.

“We zijn met zes man bezig geweest”, vertellen Ronnie van den Heuvel en Wouter van Zanten van DROS. “Waar-

onder onze directieleden Ronald Dros en Joris van Hintum. Alles moest door de gang; er was geen achterom.” De berg tuinafval vulde twee containers. “Toen dat klaar was hebben we het zand en de door Bultman Autoverhuur aangeleverde tegels naar binnen gereden en de tuin en groenborders aangelegd. We hebben de voortuin ook nog gedaan. Daarna is alles aangeveegd en schoongespoten.” Met de zomer in aantocht kan het gezin voortaan weer veilig van het mooie weer genieten.

DROS neemt nieuwe website in gebruik

## Voorrang voor actualiteit en inzet social media

**D**e vorige website van DROS facility groep dateert uit 2011. Volgens digitale begrippen al redelijk oud. Los daarvan maakte de uitbreiding van het dienstenpakket het noodzakelijk om de website aan te passen. Ook is DROS steeds actiever geworden op internet en social media, waarop de website beter moest aansluiten. Al met al genoeg redenen voor een grondige aanpak. De nieuwe website is inmiddels 'live'.

Net als voorheen staan op de vernieuwde website de facilitaire diensten vermeld, samen met een toelichting. Ook de schoonmaakvacatures staan er nog steeds op. Helemaal nieuw is de actualiteit in de vorm van marktinformatie, ontwikkelingen binnen DROS, etc. Ook nieuw zijn de referenties. Daarmee wil DROS laten zien voor welke klanten wij actief zijn en wat die klanten daar zelf van vinden. Dat maakt de klanttevredenheid zichtbaar voor iedereen.

### Nieuwe navigatiestructuur

Voor een optimale gebruiksvriendelijkheid van de website is de navigatiestructuur opnieuw ingedeeld. Algemene informatie ('Over DROS') en de diensten (per divisie) zijn nu beter gescheiden van elkaar. Daarnaast is de techniek (content management systeem) voorzien van diverse updates. Daardoor wordt de website goed gepresenteerd in moderne browsers en is het gebruikersgemak voor de contentbeheerder vereenvoudigd. Gaat u eens naar [www.dros.nl](http://www.dros.nl). Wij horen graag wat u ervan vindt.





DROS zet Diversey onderhoud- en reinigingsproducten in voor meer duurzaamheid

# Diversey, for a cleaner, healthier future



**O**nlangs ondertekenden Schoongroep Nederland, waar DROS bij is aangesloten, en Diversey BV een contract om samen landelijk aan duurzaamheid te gaan werken met behulp van de innovatieve Diversey onderhoud- en reinigingsproducten. Het moment betekende tevens de start van de levering van Diversey-producten aan DROS schoonmaakdiensten.

Diversey BV in Utrecht maakt deel uit van Sealed Air Corporation. Het bedrijf kent een lange traditie van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Diversey levert onderscheidende producten die veilig zijn voor mens en milieu. Dat niet alleen, het bedrijf besteedt ook veel aandacht aan correcte producttoepassing en volgen van de gebruiksinstructies. Samen zorgt dat voor een zo laag mogelijke impact op het milieu en een goede balans tussen de drie P's van duurzaam ondernemen: People, Planet en Profit.

## Schoongroep Nederland

In Schoongroep Nederland zijn 19 regionaal verspreide schoonmaak-

bedrijven verenigd als krachtig tegenwicht tegen de zeer grote schoonmaakbedrijven. Vanuit hun samenwerking bieden de leden overtuigende oplossingen voor klanten met grote, regio-overschrijdende opdrachten. Werken met de leden van Schoongroep Nederland betekent landelijke dekking, regionale betrokkenheid, korte lijnen, flexibiliteit, snelle service en één contactpersoon voor de totale opdracht. Ook op gebieden als inkoop, kennisdeling en duurzaamheid werken de leden samen, zoals nu met de inzet van de duurzame, innovatieve producten van Diversey.

## Diversey-producten

Diversey levert een breed scala aan producten voor vloeronderhoud, de dagelijkse reiniging van gebouwen en hulpmaterialen onder de naam TASKI. Bij de reinigingsproducten vallen de efficiënte verdunningssystemen voor geconcentreerde reinigers op. TASKI QuattroSelect voor middelgrote tot grote gebouwen, TASKI J-Flex voor kleine tot middelgrote gebouwen

en TASKI SmartDose; innovatief, flexibel en draagbaar doseersysteem voor geconcentreerde dagelijkse reinigers. Wat de producten gemeen hebben is 100% controle op het verbruik, meer liters productoplossing en minder transport- en opslagkosten en verpakkingsmateriaal.

## Pur-Eco

Diversey heeft zich verbonden aan het beschermen van het milieu en het garanderen van de veiligheid en gezondheid van productgebruikers. Op basis daarvan is Pur-Eco ontwikkeld met als elementen: efficiënte reiniging, biologisch afbreekbaar, veilige en gezonde werksfeer, vermindering van verpakkingsafval, productveiligheid en een minimale impact op het milieu. Pur-Eco producten zijn conform de criteria van het Europese 'Euro-Flower' ecolabel en de Scandinavische 'Swan'-milieucertificatie. Met het gebruik van Diversey-producten zet DROS een nieuwe stap in het verduurzamen van haar onderhoud- en schoonmaakwerkzaamheden.