



Het ISO 26000 Manifest van DROS

Verantwoord ondernemen zit in ons DNA

Bij DROS Schoonmaakdiensten geloven wij dat ondernemerschap verder gaat dan het leveren van kwalitatief hoogwaardige dienstverlening. Wij voelen ons verantwoordelijk voor de impact die wij hebben op onze medewerkers, opdrachtgevers, leveranciers, het milieu en de samenleving waarin wij actief zijn.

ISO 26000 is weliswaar geen certificering, maar een internationale richtlijn voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. De uitgangspunten van deze richtlijn sluiten al jarenlang aan bij de manier waarop wij werken. Daarom zien wij ISO 26000 niet als een verplichting, maar als een bevestiging van de waarden die sinds onze oprichting in 1985 diep verankerd zijn binnen onze organisatie.

Mensen staan centraal

Onze medewerkers vormen het fundament van ons succes. Wij investeren in een veilige, gezonde en respectvolle werkomgeving waarin iedereen de kans krijgt om zich te ontwikkelen. Opleiding, begeleiding, vakmanschap en duurzame inzetbaarheid zijn vanzelfsprekende onderdelen van ons werkgeverschap.

Wij geloven dat iedereen perspectief verdient op de arbeidsmarkt. Daarom werken wij al jarenlang samen met organisaties zoals Werkleerbedrijf Lucrato, gemeenten, onderwijsinstellingen en het UWV. Hiermee bieden wij kansen aan mensen die extra ondersteuning kunnen gebruiken bij het vinden van hun plek in het arbeidsproces. Wij zijn dan ook in het bezit van een PSO Trede drie, waarmee wij aantonen dat sociaal en inclusief ondernemerschap structureel onderdeel is van onze bedrijfsvoering.

Binnen DROS is geen plaats voor discriminatie, intimidatie, pesten of ongewenst gedrag. Respect, gelijkwaardigheid, collegialiteit en integriteit vormen de basis van onze samenwerking.

Veilig werken, iedere dag opnieuw

Wij zijn ervan overtuigd dat iedereen aan het einde van de werkdag gezond en veilig naar huis moet kunnen gaan. Daarom investeren wij continu in veilige arbeidsomstandigheden, opleidingen, persoonlijke beschermingsmiddelen en bewustwording rondom veiligheid.

Veiligheid, gezondheid en welzijn zijn niet alleen verantwoordelijkheden van de organisatie, maar van ons allemaal. Samen creëren wij een werkomgeving waarin risico's beheerst worden en mensen zich gehoord, gewaardeerd en ondersteund voelen.

Duurzame relaties

Wij bouwen aan langdurige relaties met opdrachtgevers, leveranciers en samenwerkingspartners. Openheid, vertrouwen, eerlijkheid en wederzijds respect vormen daarbij de basis.

Onze opdrachtgevers mogen rekenen op betrokken vakmensen die niet alleen kwaliteit leveren, maar ook actief meedenken over duurzame en toekomstbestendige oplossingen. Leveranciers en partners kiezen wij zorgvuldig, waarbij betrouwbaarheid, kwaliteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid belangrijke uitgangspunten zijn.



Verantwoord omgaan met milieu en klimaat

Wij nemen onze verantwoordelijkheid voor milieu en klimaat serieus. Vanuit ons ISO 14001-managementsysteem werken wij continu aan het verminderen van onze milieubelasting.

Wij kiezen bewust voor milieuvriendelijke producten, beperken afvalstromen, stimuleren hergebruik van materialen en investeren in energiezuinige oplossingen. Door digitalisering van processen verminderen wij ons papierverbruik en door efficiënte planning beperken wij onnodige vervoersbewegingen. Daarnaast dragen wij actief bij aan klimaatprojecten die onze CO₂-uitstoot helpen compenseren.

Betrokken bij de samenleving

Als regionale werkgever voelen wij ons verbonden met de omgeving waarin wij werken. Door samenwerkingen met maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen, sociale partners en vrijwilligersinitiatieven leveren wij een bijdrage aan een sterke, inclusieve en leefbare samenleving.

Wij geloven dat economische prestaties en maatschappelijke betrokkenheid elkaar versterken. Daarom zoeken wij actief naar manieren om positieve impact te creëren voor huidige en toekomstige generaties.

Onze belofte

Wij nemen verantwoordelijkheid voor de keuzes die wij maken en de gevolgen daarvan voor mens, maatschappij en milieu.

Wij werken dagelijks aan een organisatie waarin veiligheid, respect, duurzaamheid, kwaliteit en maatschappelijke betrokkenheid vanzelfsprekend zijn.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor DROS geen project of tijdelijke ambitie. Het is al meer dan veertig jaar een vanzelfsprekend onderdeel van ons DNA.

Frank Lieferink en Wouter van Zanten

Directie Dros Schoonmaakdiensten b.v.