

Uitgave van DROS facility groep

# DROScompleet

Bijzonder staaltje dienstverlening in luxe sportschool voor het hele gezin

## Schoonmaken bij Club Pelikaan in Apeldoorn



5 | Leverancier in beeld:  
Carel Lurvink

8 | Managementteam klaar voor  
een uitdagende toekomst

12 | De vele voordelen van  
DROS hoogwerkersverhuur



# Colofon

## DROS compleet

Uitgave van DROS facility groep B.V.

DROS compleet verschijnt in het voorjaar en najaar

## Redactie

Pim Kisjes

DROS facility groep

## Vormgeving

Dunique B.V.

Full service communicatiebureau

## Fotografie

ARKA Media B.V.

## Drukwerk

Dijkgraaf-Rijsdorp

## Reacties

Reacties kunt u richten aan:

DROS facility groep bv

t.a.v. DROS compleet

Schumanpark 51

7336 AS Apeldoorn

T: 055 378 14 56

E: schoonmaak@dros.nl

I: www.dros.nl

KvK nummer: 08173534



100% gerecycled papier



drosfacility



DROS facility groep

# Inhoudsopgave



## Turn around en onderscheid door nieuwe bedrijfsinrichting

Veel bedrijven worstelen met hun strategie, willen de klant pleasen. Dat begint ermee dat je klanten ontvangt in een ruimte met een goede sfeer en de juiste look & feel. De sfeer bepaalt de mind.



## Nieuwe auto's bij DROS schoonmaakdiensten



## 'Je merkt het direct als Coby van DROS er een dag niet is'

## En verder ook...

- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 7  | DROS - extra aandacht voor 50-plussers                          | 13 | 'Brasserie Het Nieuwe Jachthuis' in Hoog-Soeren geopend |
| 8  | Kijkje achter de schermen bij 'DROS Compleet'                   | 14 | In dienst bij Felua groep en werkzaam bij DROS          |
| 10 | Kan uw tuin of groenvoorziening wel een opknappbeurt gebruiken? | 15 | Theo Engbers met pensioen                               |
| 11 | De vele klantvoordelen van SchoonGroep Nederland                |    |   |



# Voorwoord

**H**et jaar 2014 zijn we bij DRoS schoonmaakdiensten en DRoS facility groep voortvarend begonnen. Ben Meuleman van Brummel Projectinrichters heeft ons kantoor nieuw ingericht met een hoofdrol voor ons frisse groen en een uitnodigend zitje voor bezoekers. De interne taken, waaronder die van Joris van Hintum, zijn herverdeeld met tal van nieuwe kansen voor onze medewerkers. En we hebben ons nieuwe beleid, zoals neergelegd in ons beleidsplan 2014-2016, doorgevoerd waarbij eenieder zijn of haar taken goed heeft opgepakt. Kortom, we hebben grote stappen gemaakt.

Wat die herverdeling betreft wil ik ons managementteam complimenteren met hoe zij de zaken hebben op- en doorgepakt. Dat gaf mij de gelegenheid om mij verder te verdiepen in het uitbouwen van kansen op werk voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ik ben nu bezig met de uitbreiding van onze samenwerking met de Felua groep en, in vervolg daarop, met de 's Heeren Loo Zorggroep, Felua en DRoS schoonmaakdiensten. Doel is dat een samenwerking ontstaat zoals wij die al jaren hebben met Felua en Accres. Als eerste resultaat begint op 1 juni a.s. bij Pluryn (gehandicaptenzorg, jeugdzorg en GGZ) een MVO-pilotproject met vier mensen, waarbij DRoS schoonmaakdiensten zorgt voor continuïteit, begeleiding, materiaal en middelen. Door het creëren van werk voor mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt ontstaat

steeds meer kennis op dit gebied binnen onze eigen organisatie. Daardoor kunnen wij onze klanten prima van dienst zijn bij vragen en oplossingen voor de Participatiewet.

Dat geldt ook voor mijn activiteiten binnen 'Apeldoorn scoort'; een MVO-community die in navolging van Deventer, nu ook in Apeldoorn, Epe, Voorst en Brummen wordt uitgerold met als doelen om de kloof tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt te dichten, meer mensen met een arbeidsbeperking aan het werk te helpen en in 2015 de regio te zijn met de laagste werkloosheid van Nederland. Als ondernemer en ambassadeur van de Felua groep informeer ik tijdens bijeenkomsten andere ondernemers en neem ik ze mee in het realiseren van deze doelstellingen. Ik vertel ze over wat goed gaat en wat de valkuilen zijn, waaronder het risico van verdringing aan de onderkant van de arbeidsmarkt. Er ontstaat steeds meer draagvlak om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen. Immers, wie straks medewerkers heeft, heeft ook werk. Dat inzicht werkt veel beter dan het boetebeleid dat de overheid voor ogen heeft.

Ik wens u veel leesplezier!

*Ronald Dros*





Schoonmaken bij Club Pellikaan in Apeldoorn

# Bijzonder staaltje dienstverlening in luxe sportschool voor het hele gezin

**Wie voor het eerst bij Club Pellikaan in Apeldoorn naar binnen loopt zal verrast zijn door de omvang, de kwaliteitsuitstraling en de plezierige, sportieve en gastvrije sfeer. Niet bepaald een omgeving voor uiterlijk vertoon met rollende spierbundels, wel een luxe sportschool waar het goed toeven is als je onder deskundige begeleiding wat aan je conditie wilt doen om je daarna te ontspannen in de sfeervolle Coffee Club. Zelfs aan kinderopvang is gedacht, waarbij de kids een gezonde lifestyle opdoen. Sinds begin dit jaar maakt DROS schoonmaakdiensten hier schoon.**

Bij de start van de werkzaamheden heeft DROS hier een inhaalslag gemaakt en is alles grondig aangepakt. Ramen wassen, vloeren schrobben, het kinderdagverblijf, alsmede dieptereiniging van het zwembad, de kleedkamers en de toiletten. Daarna is overgeschakeld op een dagelijkse mix van onderhoud en specialistische reiniging, waarbij het vloeronderhoud is opgeschaald. Om

5 uur 's morgens wordt begonnen in het zwembad, waarna in de ochtenduren door drie dames wordt gepeet. 's Ochtends en 's middags wordt een toiletronde gehouden. Er zijn dagelijks vijf DROS-medewerkers aan het werk en in het weekend ook nog twee.

## Inspannen en ontspannen bij Club Pellikaan

In Apeldoorn bestaat Club Pellikaan zeven jaar. Er zijn ook vestigingen in Amersfoort, Breda, Goirle, Maastricht en Tilburg, vertelt clubmanager Dennis Verweij. "Onze focus ligt op inspannen in een ontspannen sfeer, je thuis voelen en werken aan een gezondere lifestyle. Wat je doel ook is, we weten dat door al onze faciliteiten waar te maken. Ook wat gezond eten betreft. In ons Fit & Food-programma staan fitness, gezond eten, je goed voelen (wellness) en vooral fun, centraal. Ook is er een diëtiste. Onze brede aanpak zorgt voor gezonder leven van jong tot oud."

## Personal training

Club Pellikaan werkt al lang samen Mark Bresser van Global Sport Solutions. Als personal trainer richt Mark zich met zijn team voornamelijk op 1 op 1 training ofwel persoonlijke begeleiding. Zij hebben ook enkele DROS-medewerkers getraind voor revalidatie na ziekte en aanleren van een gezondere levensstijl. De stok achter de deur, het zetje in de goede richting en de enthousiaste, gevarieerde en veelzijdige trainingen, geven mensen een goed gevoel en een gezondere toekomst voor meer levenskwaliteit. "Je zult het moeten ervaren om het te begrijpen, te waarderen en verslaafd te raken aan gezondheid en lekker leven", aldus Mark.

Meer informatie vindt u op  
[www.clubpellikaan.nl](http://www.clubpellikaan.nl) en  
[www.globalsportsolutions.nl](http://www.globalsportsolutions.nl)





Leverancier in beeld

# Carel Lurvink - groothandel in schoonmaakmiddelen met historie

**H**et familiebedrijf Carel Lurvink begon in 1893 als fabrikant van borstels, bezems en kwasten met als grootafnemer de toentertijd machtige Twentse textielindustrie. Nu staat de vierde generatie aan het roer en is de gelijknamige groothandel met vestigingen in Enschede en Hilversum, en een breed assortiment schoonmaakartikelen en -middelen, machines, kantinebenodigdheden, kleding en verpakingsmateriaal, niet meer weg te denken uit de schoonmaakbranche.

De relatie tussen Carel Lurvink en DROS schoonmaakartikelen bv dateert van circa tien jaar geleden, vertelt sales manager Marcel Zwarteveen. "Onder meer ons complete pakket schoonmaakmiddelen onder één dak gaf toen de doorslag. DROS koopt bij ons in en houdt zelf voorraad aan voor levering aan haar afnemers en voor gebruik binnen het eigen bedrijf.

Wij voeren een breed assortiment met topmerken als 3M, Diversey, Vileda, Fristads, Diadora, Kimberly-Clark, Satino, Unger, Marigold, Bata, Deb en SCA. Verder hebben wij eigen productlijnen. Daardoor en door ons gemakkelijke bestelproces en snelle levering, ontzorgen wij de klant."

## MVO

DROS voert een intensief en consequent MVO-beleid waarin sociaal en milieubewust ondernemen centraal staan en streeft ernaar dat haar leveranciers er ook een MVO-beleid op nahouden. In dat streven vindt DROS bij Carel Lurvink een gelijkgestemde onderneming. Naast dat het bedrijf een eigen ISO14001 gecertificeerd milieumanagementsysteem heeft en aan haar leveranciers duurzaamheidseisen stelt, wordt er gewerkt met de nieuwste vrachtwagens, zijn op het

dak van het bedrijf 220 zonnepanelen aangebracht en worden tal van andere energiebesparende maatregelen genomen, waaronder een volledig gedigitaliseerd factureringsproces.

## Eigen MVO-productenlijn

Die MVO-aanpak zet zich ook door in het assortiment, onder meer met een eigen MVO-lijn met toilet papier, dispensers, poetspapier, papieren handdoekjes, reinigingsmiddelen en vloeronderhoud- en handverzorgingsproducten. Marcel Zwarteveen: "Naast een assortiment schoonmaakmiddelen met ECO-keur voeren wij ook Satino Black; het meest duurzame toilet papier, gemaakt van oude tijdschriften. Daarvoor hoeft geen boom te worden gekapt." Onder dezelfde naam wordt hardware in de vorm van dispensers met een ontzorgend retoursysteem op de markt gebracht.

Turn around en onderscheid door nieuwe bedrijfsinrichting

# Goed gastheerschap en een professionele inrichting: dat scheelt de helft

**A**n tafel met Ben Meuleman van Brummel Projectinrichters BV in Apeldoorn, gaat het al snel over toegevoegde waarde, onderscheid, profilering en usp's. Belangrijke elementen voor ondernemers die in de langzaam weer aantrekkende markt op de voorgrond willen treden en kansen pakken. Ook een nieuw bedrijfsinterieur kan zo'n element zijn omdat het getuigt van goed gastheerschap, ofwel de essentie van goed klanten- en relatiebeheer.

"In deze tijd moet je je profileren met je usp's", aldus Ben Meuleman. "Veel bedrijven worstelen met hun strategie, willen de klant pleasen. Dat begint ermee dat je klanten ontvangt in een ruimte met een goede sfeer en de juiste look & feel. De sfeer bepaalt de mind. Of je nu klant, prospect, sollicitant of leverancier bent. Het gevoel dat je bij een professional over de vloer komt scheelt de helft. Ooit was je totaalplaatje als dienstverlener genoeg, maar daar ben je er niet meer mee. Het gaat om de natuurlijke verbinding tussen je pand en de identiteit van je klant. Wie hij is, wat hij wil zijn en hoe je daarmee omgaat. Zo werkt onze Ideeënfabriek ook. Het gaat hier om de identiteit van de mensen die hier aan tafel zitten en over klanten die bij hen op bezoek komen. Om denken in de derde dimensie."

## Trots en passie

"Als ondernemer wil je je trots en passie laten zien. Je onderscheiden. In onze Ideeënfabriek laten wij mensen zien dat hun receptie, kantoor of praktijk ook anders kan. Daarna gaan we in gesprek om tot iets nieuws te komen als een soort groeibriljant. Als volgen-



de stap bouwen wij wat we hebben afgesproken. Met verrijdbare wanden maken we een proefopstelling in een ruimte die identiek is aan het eigen kantoor of de praktijk. Je waant je in je eigen ruimte. Die onderscheidende aanpak zorgt voor ruimtebeleving bij de klant en legt een basis waarop hij zich straks met zijn nieuwe inrichting net zo kan onderscheiden."

## Positieve turn around

"Een nieuw interieur in een kantoor, receptie of praktijk zorgt voor een positieve turn around, óók als het minder gaat of na een reorganisatie. Je

laat immers al je usp's terugkomen in je nieuwe ruimte, net als hoe sociaal en milieubewust je onderneemt. Die meerwaarde bieden wij. Wij zorgen voor datgene wat onze klant naar zijn klanten wil en moet uitstralen. Vervolgens passen wij dat toe in zijn pand, inclusief kleuren. Wij passen aan op wat er al is, zonder dat het botst. Die topsport leidt tot een betaalbaar concept."

Wie meer wil weten kijkt  
op [www.brummel.nl](http://www.brummel.nl)





DROS - extra aandacht voor 50-plussers

## Juiste werkhouding helpt oudere medewerkers langer fit te blijven

**B**ij de regelmatige trainingen die DROS samen met het brancheopleidingsinstituut SVS voor haar medewerkers organiseert wordt voortaan extra aandacht besteed aan de 50-plussers. Naast dat ook zij worden bijgespijkerd op schoonmaakgebied, gaat het daarbij om een betere werkhouding om langer fit te blijven en hun werk te kunnen blijven doen.

Elke DROS-medewerker wordt opgeleid voor het Basisdiploma Schoonmaken, leggen DROS-rayonmanager Interieurverzorging Froukje de Graaf en Mariëlle Goudbeek, medewerker Personeelszaken bij DROS, uit. Daar blijft het niet bij. Door regelmatig trainen blijven medewerkers bij op schoonmaakgebied. Door innovaties

verandert er immers veel. "Die trainingen houden we meestal twee keer per jaar voor 40 à 50 medewerkers. Voor de ouderen onder hen gaan we daarbij nu ook extra aandacht besteden aan een ergonomische werkhouding."

### Fysieke problemen op afstand

Oudgedienden doen bij DROS hetzelfde werk als jonge mensen, aldus Mariëlle. "Als mensen ouder worden, en hun werkgewoonten blijven zoals ze zijn, kan dat voor problemen zorgen. Maar wie het belang van een ergonomisch verantwoorde werkhouding onderkent en zijn of haar werkmethode daarop aanpast, kan langer hetzelfde werk blijven doen en houdt fysieke problemen op afstand. Daarop gaan

wij ons nu extra richten, samen met het aanleren van nieuwe technieken en inzichten, waaronder milieubewust schoonmaken."

### SVS-docent

"Deze 50+-aanpak past in een breder beeld van wie wij van DROS zijn en waar we voor staan", vult Froukje aan. "Een dienstverlenend bedrijf met aandacht voor haar medewerkers, voor hun vakkennis en hun vaardigheden. Onze mensen weten wat ze doen en hoe ze dat moeten doen." De trainingen worden gehouden in het DROS-pand waar ook geoefend wordt. Er wordt les gegeven door een SVS-docent.



## The making of **Kijkje achter de schermen bij 'DROS Compleet'**

Er komt veel bij kijken voordat een nieuwe editie van DROS Compleet bij u wordt bezorgd. Vergaderen, deadline bepalen, indelen van artikelen en beeldmateriaal, afspraken maken voor interviews, fotograferen, schrijven, aanleveren tekst en beeld, corrigeren, vormgeven, drukken en verzenden. Het leek ons een aardig idee om u in The making of een kijkje achter de schermen te geven en de mensen te volgen die DROS Compleet voor ons vervaardigen. Als tweede op rij fotograaf Edwin Kaptein.

ARKA media BV in Apeldoorn van Edwin Kaptein en echtgenote Gabriëlle richt zich op foto- en videoproducties voor ondernemers en het onderwijs. Voor het onderwijs werkt ARKA media lan-

delijk voor educatieve uitgeverijen en gaat het vaak om grote opdrachten waar soms maanden aan gewerkt wordt. Voor het bedrijfsleven wordt er meestal gewerkt voor regionale opdrachtgevers en gaat het om het maken van foto's voor websites en magazines, bedrijfsfilms en bijvoorbeeld het registreren van seminars. Nieuw is het maken van videoblogs voor bedrijven. ARKA media denkt graag vanaf het begin met de klant mee en kan indien nodig het hele traject regelen door bijvoorbeeld een scriptschrijver, voice-over of acteur in te zetten. Edwin houdt van een pragmatische aanpak zonder opsmuk. ARKA media staat voor een goede balans tussen kosten en kwaliteit.

[www.arkamedia.nl](http://www.arkamedia.nl)

## DROS-managementteam klaar **Actieve rol en impleme**

Ronald Dros noemde het al in zijn voorwoord, elders in deze uitgave. De interne taken bij DROS zijn herverdeeld en het nieuwe beleid, als verwoord in het beleidsplan 2014-2016, is doorgevoerd. Het managementteam verdient een compliment, aldus Ronald Dros, voor de wijze waarop zij de zaken hebben op- en doorgepakt. Hoe kijken de MT-leden zelf terug op het afgelopen jaar en wat is hun visie op de toekomst van DROS? Hieronder de reacties van de vier MT-leden in hun eigen woorden.

*Marieke*



### **Marieke Rijnhout, Directieassistent**

"Het afgelopen jaar was turbulent en leerzaam. Door het afscheid van Joris, verschillende interne verhuizingen en de variatie aan werkzaamheden is het jaar voorbij gevlogen. Het heeft veel inspanning gekost om beleidsmatige zaken te structureren en te beschrijven. Hier kunnen we nu en de komende jaren concreet mee aan de slag. Ik heb er zin in en zie hierbij dan ook veel (nieuwe) groeimogelijkheden voor DROS. Het is belangrijk dat we als MT de trekkers zijn van de kar. Vooruit blijven kijken, onze doelen in het vizier houden, vernieuwen en elkaar op onze verantwoordelijkheden blijven aanspreken. Dan kan het niet anders dan slagen!"



voor een uitdagende toekomst

# MT-leden bij ontwikkeling natie nieuw beleid

*Froukje*



**Froukje de Graaf,**  
**Rayonmanager interieurverzorging**

“Het is een ontzettend leuke uitdaging geweest om mee te mogen werken aan het uitstippelen en implementeren van een (nieuw) beleid, met alle daaruit voortvloeiende verantwoordelijkheden en werkzaamheden. Ik verheug me dan ook enorm op de komende periode waarin alles nog meer zijn vorm moet gaan krijgen. Ik ben er in ieder geval klaar voor!”

**Ramon Hofman, Rayonmanager**  
**specialistische reiniging**

“Voor ons als MT-leden is het een leuke en interessante tijd met meer verantwoordelijkheden en nieuwe uitdagingen. Natuurlijk was het vertrek van Joris niet leuk, maar het biedt ons ook kansen om onszelf te ontwikkelen en verder door te groeien binnen DROS. Het geeft onze functie ook meer inhoud. Ik zie om me heen dat medewerkers taken oppakken en ons als managementteam ruimte geven om zaken te regelen.”



*Ramon*

*Mariëlle*



**Mariëlle Goudbeek,**  
**medewerker Personeelszaken**

“Wat mij betreft is wát we doen niet onderscheidend, maar waarom en hoe we het doen wel. Ik vond het gezamenlijk neerzetten van het beleid een grote uitdaging. Maar de uitdaging om dat nieuwe beleid nu samen bedrijfsmatig uit te voeren is nog veel groter. Ik vind dat we als MT hierin goede stappen hebben gezet!”





Kan uw tuin of groenvoorziening wel een opknappbeurt gebruiken?

## Apola - Vormgevers van zakelijk en particulier groen

**V**eel tuinen en groenvoorzieningen kunnen, vriendelijk gezegd, wel een opknappbeurt gebruiken. Staat het groen er bij de entree van een bedrijf onverzorgd bij, dan geeft dat bij bezoekers nou niet bepaald een goede indruk. Als ondernemer sta je dan al met 1 – 0 achter. Een gemiste kans, zegt u dat wel. Kijk dus eens rond buiten. Bij de entree van uw bedrijf of kantoor, op de parkeerplaatsen en bij al het andere groen. Ziet dat er ongeorganiseerd uit? Moet er dringend wat gebeuren? En past het ontwerp eigenlijk nog wel in deze tijd en vooral bij wat u als bedrijf wilt uitstralen?

Luidt het antwoord op dit soort vragen een kernachtig 'nee', dan is het een goed idee om Apola Groenprojecten in Apeldoorn erbij te halen. Apola is vormgever van zakelijk en particulier groen. Wij ontwerpen, realiseren en onderhouden uw groen. Alles in één hand en daardoor wel zo praktisch.

### 3-stappenplan

Voor ontwerp en realisatie van tuinen en groenvoorzieningen werkt Apola met een 3-stappenplan:

**Stap 1:** besluit u dat er nu echt iets aan de groenvoorziening moet gebeuren, dan zorgen wij na een verkennend gesprek voor een schetsontwerp en presentatie van ons voorstel in kleur;

**Stap 2:** aan de hand daarvan komen wij samen met u tot afwegingen over materialen, kleuren en de vormgeving zelf, gevolgd door het definitieve plan met beplantingsplan en kostenraming;

**Stap 3:** na akkoord gaan wij aan de slag met de uitvoering en realisatie van het plan tot en met de oplevering. Ook daarna kunt u een beroep op ons doen om uw groen deskundig te onderhouden.

### Ook voor particulieren

Voor particuliere tuinen kunnen wij volgens dezelfde drie stappen werken, maar het is ook mogelijk dat tuineigenaren zelf bepaalde werkzaamheden op zich nemen en daarmee op de kosten besparen. Alles kan wat dat betreft. Vraagt u gerust naar de mogelijkheden.

### Meer weten? Contact?

Wilt u meer weten over onze aanpak en onze ontwerpen? Neem dan contact op met Sjerp Bouma van Apola Groenprojecten, Deventerstraat 477, 7323 PV Apeldoorn.

T: (055) 366 82 69  
M: (06) 52 34 66 79  
E: s.bouma@apola.nl  
I: www.apola.nl

'Onze leden spreken de taal van de opdrachtgever'

# De vele klantvoordelen van SchoonGroep Nederland

**D**ROS is aangesloten bij SchoonGroep Nederland; een relatief jong samenwerkingsverband van de twintig beste middelgrote schoonmaakbedrijven van ons land. Voor grote bedrijven en instanties met meerdere vestigingen biedt deze samenwerking de aantrekkelijke voordelen van zakendoen met één landelijk opererende schoonmaakorganisatie, terwijl de regionale schoonmaakbedrijven de dagelijkse werkzaamheden op de vestigingen verzorgen. Naast dat hiermee een vuist kan worden gemaakt tegen landelijke spelers, ziet SchoonGroep Nederland-directeur Toni Iniguez Najdanovski nog een voordeel. "Als directeur/eigenaar van een schoonmaakbedrijf ben je altijd meer betrokken bij je klant dan een accountmanager. Dat komt omdat je dezelfde taal spreekt."

Natuurlijk kun je als opdrachtgever met meerdere vestigingen in het land kiezen voor een landelijk schoonmaakbedrijf. Maar de vraag is of je daar wel zo gelukkig mee bent. Misschien ben je wel veel beter af met een groep middelgrote, regionale schoonmaakbedrijven die vlakbij je vestigingen zitten, intensief samenwerken en goed georganiseerd zijn. Bedrijven waar 'de baas' met alle plezier even in zijn auto klimt voor een gesprekje met je vestigingsleider. Een werkgever die ook met liefde en toewijding voor zijn bedrijf knokt, betrokken is bij zijn klanten en bereik- en aanspreekbaar is. Kom daar maar eens om bij een landelijk schoonmaakbedrijf met een vaak onzichtbare leiding.

## Dienstverlener dichtbij huis

Op dat laatste hamert Toni Iniguez Najdanovski voortdurend. Het gaat goed met 'zijn' SchoonGroep Neder-

land, maar naar zijn zin gaat het nog niet snel genoeg. "Onbekend maakt onbemind. Het besef dat je als grote opdrachtgever veel beter af bent met een samenwerking met onze groep met nationale slagkracht en regionale diepgang moet nog groeien. Maar alles heeft tijd nodig. Met onze twintig aangesloten bedrijven hebben we een goede landelijke dekking. Dat niet alleen, de leden helpen elkaar ook als een collega ondersteuning nodig heeft. Of ze maken samen een aanbieding voor een grote opdracht. Door de regionale spreiding heeft de opdrachtgever op al zijn vestigingen zijn dienstverlener dichtbij huis terwijl hij zaken doet met één organisatie. Onze leden bieden deskundigheid, professionaliteit en hard werken voor je klanten, zoals ondernemers dat gewend zijn. Niet dat onpersoonlijke van accountmanagers, maar rechtstreeks en zonder omhaal goed werk leveren en bereikbaar zijn. Dat zorgt voor optimale dienstverlening en ontzorging voor de klant."

## Voordelen op een rij

Samenwerken met SchoonGroep Nederland betekent profiteren van de volgende voordelen:

- De beste middelgrote regionale schoonmaakbedrijven voor u aan de slag;
- Landelijke dekking;
- Persoonlijk, betrokken en met liefde voor het vak;
- Regionale feeling;
- Korte communicatielijnen;
- Adequate oplossingen, betrokken en flexibel;
- Eén contactpersoon.

Kijk voor meer informatie op  
[www.schoongroep.nl](http://www.schoongroep.nl)





Bent u al op de hoogte?

# De vele voordelen van DROS hoogwerkerverhuur

**H**oe vaak komt het niet voor dat er bij bedrijfsgebouwen of winkelpanden iets op hoogte moet worden gedaan?

Gevels en puin schoonmaken, goten reinigen, een kleine reparatie, takken afzagen, noem maar op. Moet er op hoogte iets bij u gebeuren, dan is het goed te weten dat u daarvoor een hoogwerker bij DROS schoonmaakdiensten kunt huren. Indien gewenst zelfs per uur.

DROS schoonmaakdiensten heeft eigen hoogwerkers in gebruik, die ook door u kunnen worden gehuurd. Zeker als er op hoogte iets moet worden schoonge-

maakt of gerepareerd is een hoogwerker sneller en veiliger dan een ladder of een steiger. Bij verhuur wordt de hoogwerker bovendien altijd door een van onze deskundige medewerkers bediend. Om de kosten beperkt te houden, kunt u onze hoogwerkers op doorweekse dagen per uur huren.

U kunt kiezen uit twee types hoogwerkers met een maximale hoogte tot 28 meter en een zijdelings bereik van 20 meter. Een is een zogenoemde autohoogwerker en de andere is opgebouwd op een vrachtwagen met een

milieuvriendelijke en stille EEV-dieselmotor. Door het grote werkbereik kunnen glazen luifels, gevels en daken of andere moeilijk bereikbare plekken gemakkelijk worden bereikt, ook in kleine hoekjes en nauwe of drukke (winkel) straten.

Wilt u meer weten, een prijs opvragen en/of een hoogwerker reserveren, neem dan contact op met DROS schoonmaakdiensten. Telefoon: 055-3781456. Of mail naar: [schoonmaak@dros.nl](mailto:schoonmaak@dros.nl)





(Familie) 'Brasserie Het Nieuwe Jachthuis' in Hoog-Soeren geopend

## Ambiuzz Uitzendbureau zorgde razendsnel voor vervangend personeel

**H**et mooie dorp Hoog-Soeren is op één van haar meest markante plekken een nieuw restaurant rijker. In 'Het Jachthuis', daterend van voor 1677 en onder meer gebruikt door Koning Willem III, is op 27 maart jl. het horeca-echtpaar Stef en Irma Fühler met hun 'Brasserie Het Nieuwe Jachthuis' begonnen. De hectiek rond de opening daalde aanzienlijk toen Ambiuzz Uitzendbureau, behorend tot DROS facility groep, op zondagmorgen vroeg nog medewerkers regelde.

Het moment waarop de vorige eigenaar van dit bekende etablissement, Peter Paul van den Breemen, een carrière bij restaurant 'de Echoput' verkoos, grepen Stef en Irma Fühler hun kans om hier hun brasserie te beginnen. Als horecaprofessionals pur sang zagen zij grote kansen op deze fraaie locatie. Passend bij dit pand met zijn rijke historie is het een restaurant

vol sfeer en gezelligheid geworden waar je goed kunt eten en drinken tegen een betaalbare prijs. "Gezellig samen uit eten, met z'n tweetjes, met vrienden of met de familie en genieten", aldus Stef Fühler. Ook voor een kopje koffie, een borreltje of een glas wijn zijn de gasten welkom. Binnen of buiten op het mooi gelegen terras met een schitterend, welhaast buitenlands aandoend, uitzicht.

### 'Jullie probleem is mijn probleem'

"Wij verzorgen hier de werving voor vast en tijdelijk personeel en doen de pay-rolling", vertelt Marijke Bretveld van Ambiuzz Uitzendbureau. "Ook heb ik al een keer hals over kop personeelsleden moeten regelen omdat mensen niet kwamen opdagen. Ik zeg altijd: 'Jullie probleem is mijn probleem'. Ook op zondagmorgen vroeg als het moet. Later ook nog met een kok

tijdens een zeer urgente situatie." Irma Fühler knikt: "Als ik Marijke bel heeft ze altijd mensen. Ze heeft er nu vier geplaatst en zorgt voor vier extra mensen bij mooi weer, als het terras open is." 'Brasserie Het Nieuwe Jachthuis' is 7 dagen per week vanaf 11.00 geopend voor lunch en diner. Keuken open tot 20.30 uur. Reserveren kan telefonisch op: 055 - 519 13 97 of per e-mail: [info@brasseriehetnieuwejachthuis.nl](mailto:info@brasseriehetnieuwejachthuis.nl). Website: [www.brasseriehetnieuwejachthuis.nl](http://www.brasseriehetnieuwejachthuis.nl)

### Ambiuzz Uitzendbureau

Wie meer wil weten over de snelle en adequate service van Ambiuzz Uitzendbureau, op zoek is naar tijdelijke medewerkers met ervaring of meer wil weten over werving & selectie en pay-rolling, kijkt op [www.ambiuzz.nl](http://www.ambiuzz.nl). Of bel met 055-534 79 62 voor een snelle afspraak.



In dienst bij Felua groep en werkzaam bij DROS

## Willemien van Werven - 'Blij met de kans die ik bij DROS heb gekregen'

**W**ie de laatste tijd bij DROS op bezoek is geweest, zal mogelijk zijn opgevallen dat de receptiebalie om beurten door Ellen den Besten en Willemien van Werven wordt behartigd. Waar Ellen al langer bij DROS in dienst is, is Willemien sinds juli 2013 bij ons werkzaam. Wat dit verhaal bijzonder maakt, is dat zij sinds 1998 bij de Felua groep in dienst is en bij DROS haar multifunctionele inzetbaarheid meer dan waar maakt.

"Nadat mijn vorige collega-receptiöniste vertrok, is besloten om een medewerkster via de Felua groep aan te trekken", legt Ellen den Besten uit. "Dat werd Willemien. Daarvoor had zij tien jaar bij Achmea gewerkt waar zij ondersteunende taken voor de afde-

ling administratie uitvoerde. Dat doet ze hier ook en nog veel meer. Ze heeft een breed takenpakket en is erg veelzijdig."

### Hoofdtak schoonmaak

Hoe veelzijdig? Willemien: "Ik werk hier van maandag tot en met donderdag. 's Morgens van kwart over zes tot negen uur maak ik het kantoor schoon. Dat is mijn hoofdtak. Daarna werk ik beurtelings op de receptie en de afdeling administratie. Postverwerking, Excel bestanden bijhouden, archiveren, werktekeningen maken, noem maar op." "Als Willemien op de receptie werkt, doet ze de binnenkomende post en het mailverkeer", vult Ellen aan. Zelf is zij ook van veel markten thuis:

naast receptie ook administratief werk, assisterende werkzaamheden voor personeelszaken, bijhouden van de vacaturebank en digitale dossiervorming.

### Goede sfeer

Hoe bevalt het Willemien bij DROS? "Heel erg goed. Ik heb fijne collega's en er heerst hier een goede sfeer. Ik word begeleid door rayonmanager Froukje de Graaf en ook door Ellen voor de overige werkzaamheden. En sinds kort op het gebied van de schoonmaak ook door rayonleidster Beatrice Perlot. Verder zijn er regelmatig evaluaties bij Felua. Ik ben blij met de kans die ik bij DROS heb gekregen. Ik ben hier niet in het diepe gegooïd!"



Theo Engbers met pensioen

# 'Ik kijk terug op 15 mooie jaren'

**N**og even en Theo Engbers zwaait af bij DROS schoonmaakdiensten. Na 15 jaar personeels- en salarisadministratie gaat hij op 25 juni met pensioen.

Theo kijkt met voldoening terug op de afgelopen 15 jaar. "Ik heb het erg naar mijn zin gehad bij DROS met fijne collega's. Kortgeleden heeft het bedrijf een prachtig afscheidsfeest voor me georganiseerd in de 'Ruggestee', hier in Hoenderloo. We hebben gepraat onder het genot van een hapje en een drankje en gebowld. Hartverwarmend was het." Wat gaat hij nu doen? Zijn er hobby's? "Jazeker, ik fiets veel en ik doe vrijwilligerswerk in het Openlucht Museum in Arnhem. Daar werk ik in de kruidentuin. Ik ben liefhebber van planten en insecten en verheug me erop daar binnenkort

meer uren te kunnen doorbrengen. Werk genoeg!"

## 'Het zijn net mensen'

"Toen ik nog niet zo lang bij DROS werkte, was ik nog imker. We hadden net een hoogwerker aangeschaft. De firma zat nog in Hoenderloo en Ronald woonde nog bij het bedrijf. Op een avond werd ik gebeld dat er een bijenzwerm hoog in de bomen zat. Toen ik ze zag, begreep ik dat het te hoog was om ze te scheppen. Snel naar Ronald en de hoogwerker werd van stal gehaald. Ronald bediende de bak en een ervaren imker wist het volkje te scheppen. Zo kwam ik aan een nieuw bijenvolk. Het bleek een letterlijk opvliegerig volkje te zijn. Maar ja, de ene bij is de andere niet, het zijn net mensen. Ik heb ze jaren gehad."



## Nieuwe auto's

DROS schoonmaakdiensten heeft haar wagenpark met drie nieuwe auto's uitgebreid. Om met de twee kleinste te beginnen, is de keuze opnieuw op de Peugeot 107 gevallen. Onlangs mochten de rayonleidsters Elise Scherling en Cisca van Werven de sleutels voor deze handige en zuinige (gem. 1:19,7) auto's bij Peugeot dealer Nefkens in Apeldoorn in ontvangst nemen.

De derde auto is van een geheel ander kaliber. Hier gaat het om de Volkswagen Transporter met een zuinige en toch sterke 2-liter TDI motor met 140 pk die de hoge drukmachine met een gewicht van circa twee ton overal naartoe moet brengen. Een echte krachtpatser, geleverd door Volkswagen dealer Autohaas, afdeling Bedrijfswagens in Apeldoorn en geleased bij XL Autolease. Vaste chauffeur Frits Waanders is ermee in zijn nopjes.





'Je merkt het direct als Coby van DROS er een dag niet is'

## Merin – een nieuwe toekomst voor kantoor- en bedrijfsruimten

**M**erin verhuurt kantoor- en bedrijfsruimten in 200 eigen gebouwen in het hele land. Samen met haar klanten en adviseurs bouwt het bedrijf aan een nieuwe toekomst waar klanttevredenheid centraal staat. In Apeldoorn-Zuid revitaliseert Merin het voormalige Philips-complex tot het fraaie en eigentijds ogende, 6 ha grote kantorenpark 'Fizzion Parc'. Wij zijn te gast in het 'Oak Building', waar DROS het Merin-kantoor, algemene ruimtes en de kantoren van de huurders schoonmaakt.

"Er zijn inmiddels bijna 50 huurders gehuisvest in 'Oak Building'; ZZP'ers, MKB-ers en startende ondernemers", aldus Service Manager Ilona Willems. "Zij kunnen hier vanaf 20m<sup>2</sup> een kantoor huren en maken gebruik van onze all-inclusive services: receptie, postafhandeling, draadloos internet, gratis koffie en thee, lunches en catering bij restaurant 'Fizzions' en kosteloze, compleet ingerichte ver-

gaderzalen. Onze totaalformule zorgt voor een positieve sfeer en hoge klanttevredenheid. Met zoveel ondernemers onder één dak ontstaan bovendien allerlei onderlinge contacten, nieuwe zaken, netwerkbijeenkomsten, et cetera."

### Verdubbeling

Merin streeft naar een verdubbeling van haar huidige aantal kantoor- en bedrijfsruimtes. "Wij zijn sterk in de revitalisatie en herontwikkeling van oude kantoor- en bedrijfsgebouwen en de verhuur en het beheer daarvan. Die gebouwen kunnen worden verhuurd aan één bedrijf of, zoals hier in het 'Oak Building', aan een aantal huurders. Daarbij gaat het niet alleen om de gebouwen, maar ook om het omtoveren van oude complexen tot een fraai ogend en eigentijds bedrijvenpark. Wij willen de meest klantvriendelijke aanbieder van kantoor- en bedrijfsruimte van heel Nederland

zijn. Wat daarbij helpt is dat we zelf het beheer doen. Dat maakt ons toegankelijk, oplossingsgericht en snel."

### Preferred supplier

DROS schoonmaakdiensten past goed in de aanpak en filosofie van Merin. "Wij werken met een aantal preferred suppliers met voorkeur voor Apeldoornse bedrijven zoals DROS. Zij maken hier alle ruimtes schoon en wassen de ramen. Daar zijn we erg tevreden over, net als over de contacten met rayonleidster Elise Scherling. Wat ons enorm aanspreekt is dat DROS met de Felua groep samenwerkt en hoe ze kansen bieden aan mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt. Dat heeft ervoor gezorgd dat Coby hier is komen werken. Zij doet haar werk fantastisch, zorgt voor de koffiemachine, houdt alles perfect bij en is plezierig aanwezig. Je merkt het direct als Coby er een dag niet is."